

DAS MEINEN UNSERE LESER

Krefeld ist kein Paris

Zu: „Café im KWM könnte nach Umbau im Sommer 2020 eröffnen“, WZ vom 28. September

420 000 Euro für eine Café-Ausstattung, die der alten an Hässlichkeit in nichts nachsteht, sind eindeutig zu viel. Nicht unbedingt schöner aber einladender, preiswerter, und daher nachhaltiger, umweltfreundlicher und zeitgemäßer wäre vielleicht ein Griff in den Secondhand Markt von Emmaus, Caritas, u.ä.m.. Auch könnte man die Stücke, die offensichtlich dem typischen Hinterhof einer Pariser Concierge entlehnt sind, einfach gegen die bisher kaum genutzten aus dem Hinterhof des Museums austau-

schen. Wenn dies als Konzept nicht schick genug ist: Warum nicht auf einen Krefelder Designer zurückgreifen. (...) Und oh, auf die niedlichen Zacken als Verweis auf Krefelds textile Tradition - wie sinnig - müsste man vielleicht verzichten und auf den Vorhang, der aussieht wie Marmor (...), hätte dafür aber einen Bezug zu Krefelds Tradition im Bereich des Objektdesigns. (...) Weit davon entfernt, dem regionalen Gedanken oder besonderer Sparsamkeit das Wort reden zu wollen, fürchte ich, dass hergeholte Zusammenhänge und verkrampftes Nachempfinden keine Qualität schaffen.

Elisabeth Schlanstein

Gastronomie als Kunst?

Zu: Café im KWM, WZ vom 28. September

Geschmäcker gehen bekanntlich auseinander und daher kann ich nachvollziehen, dass die Museumschefin Frau Baudin von dem Entwurf (...) für das Museumscafé begeistert ist. (...)

Aus gastronomischer Sicht lädt dieses Café nicht zum Verweilen ein, bei dem die Gäste eine warme, gemütliche und ansprechende Atmosphäre erfahren. Die Auswahl der Möbel und Farben ähnelt eher denen

einer Kindertagesstätte. (...) Positive Beispiele von Museumsgastronomien sind das Klee's am K20 der Kunstsammlung NRW oder die Pardo-Bar im Ständehaus in Düsseldorf. Der von Frau Baudin genannte „wichtigste Raum im ganzen Kaiser-Wilhelm-Museum“ wird in der vorgestellten Form auf jeden Fall nicht den gewünschten Effekt erlangen und zum Anziehungspunkt werden. (...)

Marc Wilhelms

MATTHES VERTÄLLT

Op de Rhenania-Allee woer dän Düwel loss

Hadder dat och mötjekreije, dat op de ehemalige Rhenania-Allee nou de letzte Kulturkneipe tujemäckt hät? Et „Krefeld 600“ jövvet net mieh. Jong, wat jing dech dooe op dat Kneipenstöck van de St.-Anton-Strooet fröiher de Post av. An et Weäkeseng woer dooe et ooewes ömmer dän Düwel loss. Aanjefange haat et en de sessijer Joehre möt dä Jupp Dillmann sinne „Pferdestall“. Wer dooe net ens dren jewäst es, dä woer wahl kinne echte Kriewelsche. Ech well jar net de Kneipen all optälle, wuo m'r sech üewer dörtig Joehr lang dooe op de Rhenania-Allee et Läppke naat halde kuos. Nou hät also och de letzte Wieertschaft uut dese schüenen Tiet de Pooert tujemäckt.

Als des Daag en et Radio en die Sendung „Zeitzeichen“ an Franz Daniel Pastorius erenert woer, dä vür dreihongert Joehr restorve es, muoß ech an 1983 denke, als en Kriewel die „Philadelphade“ jefiert woerde es. Dä Pastorius, dat woer nämlich dä Ke-ärl, dä die dörtehn Kriewelsche Familije 1683 nach Amerika jehollt hät. Op dä Theaterplatz on op de Rhenania-Allee stongen em Juni 1983 de Kriewelsche Kopp an Kopp, als os-ser Jeäs ut Philadelphia he möt ihr „American Street Parade“ op Jang woere. Wir van de Kriewelsche Pappköpp häben och aktiv be dat jruote Feäs mötjemäckt. En dä Saal van Haus Blumenthal on en et Sieweäwerhuus häbben wir Stöckskes van osser Amerika-Programm jespellt, die wir later em Oktober och en Philadelphia op de Bühn jebreit häbbe. Wie joot m'r en Kriewel en dän Tiet op däm Bär haue kuos, dat häben sech osser Frönde uut de Nöie Welt en de Kneipen op de Rhenania-Allee aanluore könne. Suojet Schüenes, wuo m'r ördlich Ferkesfreud krieje kuos, dat kennen die van tuhuus jar net.

En paar van die Jeäs ut Philadelphia wonnden en dän Tiet, wuo en Kriewel jefiert woer, be os Pappköpp privat. Dat woeren Lüh, die en de fiffzijer Joehre van Deutschland ertüewer en de Nöie Welt jemäckt haade. Em Juni woer möt vüel Prominenz he be os jefiert on an dän Tiet erenert, als sech vür dreihongert Joehre die Emigranten van Kriewel on drömeröm op de Söck nooe Amerika jemäckt haade. Op dat Sejelschepp Concord dierenden et en bödche länger als wie vandaag, bes dat se drüeven aanjekuome woere. Och die Greta ut Schweden hät neulich für die Rees üewer et Water net suo lang jebrukt. Em Oktober 1683 woer et dann äwer endlich suo wiet, dat die Kriewelsche Amis endlich en de Nöeh van Philadelphia an Lank jinge. En de nöie Heimat häben se dann dooe dat Städtche Germantown jejründet. On jenu dreihongert Joehr laater woeren wir van de Pappköpp möt be die Kriewelsche Delegation dobee, als dat en Philadelphia kräftig jefiert worde es. Wir kooemen für dän Tiet

woer, be os Pappköpp privat. Dat woeren Lüh, die en de fiffzijer Joehre van Deutschland ertüewer en de Nöie Welt jemäckt haade. Em Juni woer möt vüel Prominenz he be os jefiert on an dän Tiet erenert, als sech vür dreihongert Joehre die Emigranten van Kriewel on drömeröm op de Söck nooe Amerika jemäckt haade. Op dat Sejelschepp Concord dierenden et en bödche länger als wie vandaag, bes dat se drüeven aanjekuome woere. Och die Greta ut Schweden hät neulich für die Rees üewer et Water net suo lang jebrukt. Em Oktober 1683 woer et dann äwer endlich suo wiet, dat die Kriewelsche Amis endlich en de Nöeh van Philadelphia an Lank jinge. En de nöie Heimat häben se dann dooe das Städtche Germantown jejründet. On jenu dreihongert Joehr laater woeren wir van de Pappköpp möt be die Kriewelsche Delegation dobee, als dat en Philadelphia kräftig jefiert worde es. Wir kooemen für dän Tiet

ÜBERSETZUNG

AAANLUORE ansehen
DÖRTIG dreißig
DRÖMERÖM drumherum
DÜRDE dauerte
DÜWEL Teufel
ET LÄPPKE NAAT HALDE ausgiebig trinken
FERKESFREUD intensive Freude

JEÄS Gäste
ONGERSCHRIEVE unterschrieben
OP DÄM BÄR HAUE ausgiebig feiern
POOERT Tür, Tor
SESSIJER JOEJHRE Sechziger Jahre
SIEWEÄWERHUUS Seidenweberhaus
TUJEMÄCKT zugemacht
WEÄKESENG Wochenende

be die Deutsch-Amerikaner onger, die en Kriewel osser Jeäs jewäst woere. Weäjes dat die Lüh en Philadelphia kin Kriewelsch Platt verstonde, muoßen wir osser Pappköpp-Mäuzkes dooe drüeve suo joot et jing op Englisch op de Bühn bringe. Dat häben w'r jerejelt jekreije. Dä Pastorius, dä 1683 die Saak für die Auswanderer en de Reih jebreit hät, on die Kriewelsche Nöi-Amerikaner Abraham on Derijck op den Graeff häben 1688 et irschde Manifest jejäen de Skaveri verfasst. Ongerschieve häben se dat en Germantown, en et Huus van dä Thones Kun-

ders, on dat woer och enne Kriewelsche. Ech meen, dooe könne w'r doch en bödche stolz drop sieen.



Matthes

Wie man Mitarbeiter lange hält

FAMILIENFREUNDLICHE UNTERNEHMEN Die Spedition Bänders ist 2018 ausgezeichnet worden, weil sie flexibel auf die Situationen in den Familien der Mitarbeiter reagiert. Das macht sich auch bei den Bewerbungen bemerkbar.

Von Stefanie Keisers

Auf individuelle Bedürfnisse einzugehen, darauf legt man bei der Spedition Bänders mit Sitz im Hafen besonders großen Wert. „Das Miteinander funktioniert nur, wenn man Empathie für einander entwickelt“, sagt Lothar Krengel, Geschäftsführender Gesellschafter. Das bezieht sich auf den Umgang mit den Kunden und auf den Umgang mit den eigenen Angestellten. „Die Unternehmenskultur gewinnt zunehmend an Bedeutung. Bei uns war sie allerdings schon immer wichtig.“ Wohl auch deswegen wurde das Unternehmen bereits zweimal als eines der familienfreundlichen Unternehmen in Krefeld ausgezeichnet. Auch in diesem Jahr hat es sich wieder um den Titel beworben.

Die Spedition Bänders ist eines der größten Unternehmen, die an dem Wettbewerb des Krefelder Netzwerks Wirtschaft & Familie teilnehmen. Die Kategorie Mittelständische Betriebe umfasst Betriebe mit bis zu 500 Mitarbeitern. Mit ihren rund 450 Angestellten ist die Bänders GmbH also gerade noch dabei.

Aber eben diese große Zahl an Mitarbeitern mache es nicht immer leicht, auf die individuellen Situationen der Angestellten einzugehen, sagt Geschäftsführer André Dohr: „Wir haben mittlerweile Vieles normiert, wie Zeitregelungen, Sonderzahlungsregelungen, Home-Office-Regelungen.



So wurde die Spedition Bänders 2018 als familienfreundliches Unternehmen ausgezeichnet (von links): Kurt Sentges, Geschäftsführer Lothar Krengel und Petra Schimmer. Archivfoto: Dirk Jochmann

Man kann nicht alles einzelvertraglich festlegen.“ Dennoch lege man viel Wert darauf, für jeden den richtigen Arbeitsbereich zu finden. Azubis würden nicht selten nach der Ausbildung mehrere Bereiche durchlaufen. Fahrer, die nicht mehr so schwer heben können, würden bei Kunden eingesetzt, wo sie nicht schwer entladen müssen. „Ein Mitarbeiter aus dem Ruhrgebiet hat uns verlassen, weil er Nachwuchs bekommen hat und nicht mehr so weit fahren woll-

te“, erzählt Dohr. „Leider hat er zuvor nicht mit uns gesprochen. Nach ein paar Monaten kam er aber zurück und arbeitet nun teilweise im Home Office.“ Überhaupt scheint es der Firma Bänders zu gelingen, ihre Mitarbeiter lange zu halten. „Viele unserer Leute sind schon seit 20 oder 25 Jahren dabei, teilweise arbeiten ihre Kinder schon hier“, sagt Dohr. Die Atmosphäre sei familiär, bestätigt Krengel. Zuschüsse zu Geburt und Kita seien die Regel, Sonderurlaube, beispielsweise

wegen plötzlicher Pflegefälle in der Familie, kein Problem. „Wenn Not am Mann ist, können die Kinder mitgebracht werden, oder auch der Hund.“ Diese Einstellung ist für die Bänders GmbH von Vorteil. „Die Branche ist nicht ganz einfach, viele Unternehmen tun sich schwer, Fahrer zu finden. Es gibt auch häufige Wechsel“, sagt Krengel. Man selbst habe aber in dieser Hinsicht keine Schwierigkeiten, im Gegenteil: „Wir bekommen sogar Initiativ-Bewerbungen.“

Das gibt es heute im Radio

WELLE
n
NIEDERRHEIN
UKW 87,7 und 100,6

Monique van Schijndel präsentiert zwischen 6 und 10 Uhr unter anderem:

- Morgen wird der Tag der Deutschen Einheit gefeiert und bei einigen Menschen in Krefeld und dem Kreis Viersen kommen da Erinnerungen hoch: gute aber auch schlechte - Welle Niederrhein hat mit Menschen gesprochen, die aus der ehemaligen DDR kommen oder dort groß geworden sind und schon lange am Niederrhein leben.

FÜR ALLE FÄLLE

Notfälle

- Polizei 6340
- Polizei-Notruf 110
- Feuerwehr-Rettungsd. 112
- Krankenwagen 1 92 22
- Apothekennotdienst 08000-02 28 33
- Apotheken-Notdienst-Hotline 01805-93 88 88
- Ambulanter ärztlicher Bereitschaftsdienst 116 117
- Zahnärztlicher Notdienst 0 18 05/98 67 00
- Kinderärztlicher Notdienst 0 18 05/0 44 100
- HNO-Notdienst 0151/20 0 378 76
- Tierrettungsdienst 02841/21 202

Tierärztlicher Notdienst 0700/84 37 46 66

Krisen

- Telefonseelsorge 0800/111 0 111
- Jugendtelefon 0800/111 0 444
- Frauenhaus 63 37 23
- Frauenberatungsstelle 800571
- Weißer Ring 0151/55164802
- Krisenhilfe 653 52 53
- Schwangerennotruf 653 52 51

Kliniken

Alexianer 34-6

Helios-Klinik Hüls 739-1
Helios-Klinikum Krefeld 32-0
Maria-Hilf 334-0
Klinik Königshof 823-0
St. Josefshospital, Uerdingen 452-0

Versorgung

Störungsmeldungen SWK Erdgas, Wasser Elektrizität, Fernwärme Abwasser 0800/24 25 400 GSAK 582-0 Sauber-Line der GSAK 58 22 00

Fundsachen

Stadt 86 23 23
SWK Mobil 98 42 10

Unterwegs

Taxi-Zentrale 1 94 10
DB, Fahrplan 0800/150 70 90
SWK, Fahrplan 98 41 11

Folgende Prospekte finden Sie in Teilen der heutigen WZ-Auflage:

Schaffrath

IMPRESSUM

Krefelder Nachrichten / Generalanzeiger
Lokalredaktion:
Tel.: 02151/855-2830, E-Mail: redaktion.krefeld@wz.de
Christian Herrendorf (verantwortlich), Jennifer Fortmann (stellv.), Yvonne Brandt, Werner Dohmen, Christian Oscar Gazsi Laki (Kultur), Jürgen Heimann, Steffen Hoss (Sport), Michael Jochimsen, Stefanie Keisers-Krambrökers, Claudia Kook, Sebastian Paschold.
Verantwortlich für Anzeigen:
Daniel Poerschke
Telefonischer Anzeigenverkauf:
Telefon: 02151/855-1, Fax: 02151/855-2825, E-Mail: anzeigen@wz.de
Anschrift (für die o.g. Verantwortlichen):
Verlag Westdeutsche Zeitung GmbH & Co. KG, Rheinstraße 76, 47799 Krefeld, Telefon: 02151/855-0.
Leser-Service
Telefon: 0800/1452452 (kostenlose Service-Hotline)

Handelsverband geht neuen Weg für seinen Etat

Mit einer Crowdfunding-Kampagne sollen bis Mitte November 24 000 Euro zusammenkommen.

Von Christian Herrendorf

Die Probleme im Einzelhandel haben auch den dazugehörigen Verband getroffen, der reagiert darauf nun in Krefeld, Kempen und Viersen mit einer Crowdfunding-Kampagne. Bis zum 11. November will er auf der Internetseite Startnext 24 000 Euro sammeln. Das ist etwa zehn Prozent des Etats des Verbandes für das kommende Jahr. Sollte es nicht gelingen, die Summe zusammenzubringen, erhalten alle Einzahler ihr Geld komplett zurück.

Der Handelsverband hat in den vergangenen fünf Jahren rund 100 seiner gut 1000 Mitglieder verloren, weil spürbar

mehr Händler ihre Geschäfte aufgegeben haben als früher. Folglich fehlen dem Verband Beiträge für seine Arbeit. Er reagiert darauf, indem er sich künftig auf seine Kernkompetenzen konzentriert und 2020 mit seinen Beratungsleistungen in einer neuen Organisation am Markt auftreten möchte. Da der Verband Beitragserhöhungen ausschließt, hat er die Idee des Crowdfundings entwickelt.

Wesentliche Hilfe kam dabei von Markus Schaaf. Der 25-Jährige studiert an der Hochschule Niederrhein E-Business und setzt das Projekt für seine Masterarbeit um. Für die Kampagne hat er zunächst eine Umfrage bei den Gewerbetreibenden in der Region gemacht. Die wichtigsten Ergebnisse: Knapp 80 Prozent der Befragten (120 Unternehmen) gaben an, dass die Arbeit des Handelsverbands „wichtig“ oder „eher wichtig“ sei. Und ein gutes Drittel signalisierte die Bereitschaft, sich an Crowdfunding zu beteiligen.

Auf dieser Basis ist die Kampagne „Handel jetzt“ gestartet. Wer auf die Seite geht, findet ein Feld, in dem er seinen Betrag eingeben, und eines, in dem er eine Rechnung dafür anfordern kann. Außerdem kann man ab bestimmten Beträgen ein Dankeschön auswählen, zum Beispiel Kinokarten oder die Teilnahme an einem Digitalisierungs-Seminar.



Der Masterstudent Markus Schaaf unterstützt den Handelsverband beim Crowdfunding-Projekt. Foto: Dirk Jochmann

PREIS

AUSZEICHNUNG Das Krefelder Netzwerk Wirtschaft & Familie zeichnet seit 2015 alle zwei Jahre Unternehmen aus, die besonders familienfreundlich handeln. Wer in diesem Jahr gewonnen hat, wird Anfang Dezember bekanntgegeben.

SERIE In den kommenden Wochen stellen wir die Preisträger aus den Jahren 2015 und 2017 vor.

Wir bringen Sie zu den kaufkräftigen Zielgruppen in Europas Konsumregion Nr. 1

ACN ist das reichweitenstärkste Medium in der Metropolregion Rheinland.

2,6 Mio. Leser ma-TZ 2018

885 Tsd. verk. Expl. IVW 2/2018 (Mo.-Sa)

14,5 Mio. Unique User AGOF 2018-II

Die Westdeutsche Zeitung ist Mitglied von ACN.

ACN

www.acn-rheinland.de